Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра государственного управления и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.07.01 16:04:36 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Избирательный процесс и парламентская деятельность»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.01 Технологии формирования имиджа политика
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)
Очно-заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....7

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....11

6. Методические материалы для освоения дисциплины....15

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....18

7.1. Основная литература....18

7.2. Дополнительная литература....18

7 .3. Нормативные правовые документы....18

7.4. Интернет-ресурсы....19

7.5. Иные источники....19

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....19

Авторы-составители:

Заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, канд.экон.наук, доцент *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	Е.Е. Егоров *(Ф.И.О.)*
Доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд.пед.наук, доцент *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	Т.Е. Лебедева *(Ф.И.О.)*
Заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, канд.экон.наук, доцент *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	Е.Е. Егоров *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Технологии формирования имиджа политика одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента.

Протокол от 29 февраля 2024 г. № 6.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Технологии формирования имиджа политика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Способен выбирать и использовать инструменты непрерывного образования с целью развития своих профессиональных компетенций и социальных навыков на основе современных научных методик
ПКр-9	Способен представлять официальную информацию о деятельности органа власти, государственной или муниципальной организации при взаимодействии с государственными, некоммерческими, хозяйственными организациями и физическими лицами	ПКр-9.1	Способен применять методы сбора, обработки и анализа информации для осуществления профессиональной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии формирования имиджа политика» является дисциплиной по выбору блока Б1 и в соответствии с учебным планом осваивается на 2 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3 (108 академических часов /81 астрономический час).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области деловых коммуникаций в профессиональной сфере, организации избирательной кампании.

Дисциплина реализуется после изучения:

Б1.В.04 Организация избирательной кампании.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Очно-заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*12*
лекционного типа (Л)		*6*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*6*
консультация		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		92
Промежуточная аттестация	форма	*Зачет*
	час.	*4*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*108/3*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основные закономерности формирования политического имиджа. Значение имиджа для политика	14	1		1		12	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Тема 2	Имидж политика в России и в других странах: сравнительный анализ	14	1		1		12	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Тема 3	Принципы и компоненты формирования имиджа политика	14	1		1		12	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Тема 4	Типология имиджа. Имиджевые типы политиков	14	1		1		12	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Тема 5	Технологии формирования имиджа политика. Инструментарий имиджа	12	1				11	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Тема 6	Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа политиков	12	1				11	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Тема 7	Особенности формирования имиджа женщин-политиков	12			1		11	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Тема 8	Технологии восстановления политического имиджа	12			1		11	Дискуссия, заслушивание докладов, решение практических заданий
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**3/108/ 81**	**6/4,5**		**6/4,5**		**92/69**	**4/3**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные закономерности формирования политического имиджа. Значение имиджа для политика

Имидж: определение понятия. Многообразие определений термина «имидж». Основные подходы к определению термина «политический имидж» и их характеристики. Имидж как внешний вид. Имидж как психическое отражение качеств человека, иного объекта или явления. Имидж и мнение: соотношение понятий.

Динамика представлений о политическом имидже. Имиджмейкинг - профессиональная деятельность по формированию имиджа. Политический имидж как теоретический и практический феномен современности. Психологические закономерности восприятия политического имиджа.

Манипуляция сознанием в политическом имидже. Виды субъектов политического имиджа. Основные черты, характеристика. Основные факторы формирования политического имиджа в России.

Тема 2. Имидж политика в России и в других странах: сравнительный анализ

Трансформация имиджа политика в Российской Федерации за последние 20 лет. Сравнительный анализ имиджей российских политиков. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей и западных.

Тема 3. Принципы и компоненты формирования имиджа политика

Особенности формирования имиджа политического лидера Информационные технологии как фактор эффективного функционирования политического имиджа.

Определение термина «общественное мнение». Лидеры общественного мнения. Характеристики и отличительные особенности лидеров общественного мнения. Теория «сила слабых связей» M. Granovetter. Факторы воздействия лидера общественного мнения на другого человека.

Основные составляющие имиджа политика: персональные характеристики (внешний вид, «телесный» имидж, голос и речь); социальные характеристики (статус, происхождение, семья, связь политика с различными социальными группами…); символическая составляющая (государственный деятель как символ власти, государства, идеологии и т.д.)

Основные принципы формирования имиджа политика. Критерии оценки имиджа политика.

Тема 4. Типология имиджа. Имиджевые типы политиков

Проблема типологии и классификации имиджа политика. Типология общего направления: по «знаку»: позитивный и негативный имидж, по «акцентированным» определениям: личный и профессиональный, по «носителям» имиджобразующей информации: объектный, индивидуальный, групповой, организационный, по содержанию имиджобразующей информации: габитарный, вербальный и пр. Имиджевые типы политиков.

Тема 5. Технологии формирования имиджа политика. Инструментарий имиджа

Цель и задачи формирования имиджа. Имиджевые коммуникации. Стратегия формирования имиджа. Этапы формирования имиджа. Технологии формирования имиджа: оргтехнологии и психотехнологии. Характеристика технологий. Психотехнология воздействия на сферу подсознания.

Психотехнология имитации подсознательной имиджформирующей информации. Психотехники формирования имиджа как приемы имиджирования. Манипулятивные приемы воздействия.

Модель имиджа политика. Имиджевые характеристики: биологические, личностно-коммуникативные, социальные, мифо-символические, профессионально-политические, контекстные.

Идеальный портрет политического лидера. Имиджевая легенда. Типажи политиков. Алгоритм формирования имиджа политика. Процесс формирования имиджа. Отбор и дифференциация составляющих имиджа. Инструментарий имиджа

Тема 6. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа политиков

Понятие архетипа. Архетип как один из детерминантов общественно политического поведения человека, источник формирования его политических ценностей и ориентиров. Национальные архетипы: их роль и значение при формирование имиджа политика.

Тема 7. Особенности формирования имиджа женщин-политиков

Специфика имиджа женщины – политика. Типология имиджей женщин – политиков. Основные принципы формирования имиджа женщины – государственного деятеля.

Тема 8. Технологии восстановления политического имиджа

Пути оптимизации и технологии защиты политического имиджа. Противостояние дискредитационным технологиям и мероприятия по восстановлению имиджа. Комплекс превентивных мер.

Технологии противодействия «партизанской атаке». Методы отражения «фронтальной атаки». Управление восприятием информации в кризисных ситуациях. Алгоритм антикризисных мероприятий.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии формирования имиджа политика» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 3

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные закономерности формирования политического имиджа. Значение имиджа для политика	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий
Тема 2. Имидж политика в России и в других странах: сравнительный анализ	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий
Тема 3. Принципы и компоненты формирования имиджа политика	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий
Тема 4. Типология имиджа. Имиджевые типы политиков	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий
Тема 5. Технологии формирования имиджа политика. Инструментарий имиджа	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий
Тема 6. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа политиков	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий
Тема 7. Особенности формирования имиджа женщин-политиков	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий
Тема 8. Технологии восстановления политического имиджа	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие государственного деятеля.
2. Роль и значение имиджа для политика.
3. Основные аспекты имиджа политика.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Имидж и харизма: соотношение понятий.
2. Позиционирование политика.
3. Политико-психологический анализ и характеристики имиджа государственного деятеля

Задания.

1. Индивидуальное задание: составьте блок-схему основных различий среди «политик», «лидер», «государственный деятель», «чиновник».
2. Индивидуальное задание: подготовьте презентацию на тему «Великие политики в мировой истории – причины успеха».
3. Задание для выполнения в группе: объясните высказывание Хассенкамп «Имидж — это индивидуальность быстрого приготовления. Моментально изготовляется, моментально испаряется…»

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2.

Вопросы семинарского занятия:

1. Трансформация имиджа политика в Российской Федерации за последние 20 лет.
2. Сравнительный анализ имиджей российских политиков (выбрать 2-3).
3. Сравнительный анализ имиджей российских политиков и западных.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Имиджи государственных деятелей в странах Европы и США.
2. Трансформация образа государственного деятеля в советский период
3. Имиджи российских государственных деятелей: основные типажи.

Задания.

1. Индивидуальное задание: «Имидж западных и российских государственных деятелей: общее и особенное». Выбор личностей государственных деятелей по усмотрению студента.
2. Задание для выполнения в группе: объясните:

1. Какие основные изменения произошли в имидже политика за последние годы?

2. Охарактеризуйте основные типажи имиджей российских политиков

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3.

Вопросы семинарского занятия:

1. Принципы формирования имиджа политика.
2. Компоненты формирования имиджа политика.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Какое значение имеет семья политика для формирования его имиджа?
2. Охарактеризуйте основные критерии оценки имиджа политика?

Задание.

1. Индивидуальное задание:

Составьте схему основных компонентов имиджа государственного деятеля и проиллюстрировать их примерами.

2. Индивидуальное задание:

Используя сеть Интернет, найдите примеры значимости социальных характеристик в имидже политиков:

- наличие семьи;
- имидж «первой леди»;
- происхождение.

3. Индивидуальное задание:

Используя сеть Интернет, подготовьте презентацию на тему «Имидж первой леди: истории успеха»

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4.

Вопросы семинарского занятия:

1. Охарактеризуйте основные имиджевые типы политиков в РФ
2. Основные личностные системообразующие качества имиджа политика.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Успешные примеры корректировки имиджа политика /государственного деятеля из реальной жизни?

Задание.

1. Индивидуальное задание

Провести анализ основных типов имиджей государственных деятелей:

- определить отношение личностных системообразующих качеств политика;
- определить отношение профессиональных системообразующих качеств политика.

2. Групповое задание.

Студентам в группах по (3-4 человека) необходимо провести анализ имиджей политиков (В. Жириновский, Б. Немцов, И. Хакамада, Г. Явлинский и т.д.).

- определить к какому типу имиджа можно отнести того или иного политика;
- определить основную черту личности политика, позволяющую отнести его имидж к тому или иному типу;

3. Групповое задание

Необходимо провести анализ (с точки зрения корректировки имиджа) выступлений конкретных политиков на политических дебатах во время избирательной кампании в ГД РФ.

Запись выступлений политиков подготавливается преподавателем.

Студентам необходимо определить:

- умение политиков держаться перед камерой;
- степень жестикуляции;
- степень подготовленности к публичным выступлениям;
- соответствие (или несоответствие) внешнего образа политика.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 5.

Вопросы семинарского занятия:

1. Взаимосвязь «имиджа» и «перфоманс».
2. Основные этапы включает в себя технология построения имиджа государственного деятеля?
3. Значение «имиджевой легенды» на практике.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Формирование имиджа с опорой на «идеальный образ»; использование социально психологических феноменов «контраста» и «подобия»; формирование «событийного ряда».

Задания.

1. Групповое задание.

Проследите технологии построения имиджа Президентов РФ с 1996 г. по настоящее время: Б. Ельцин, В. Путина и Д. Медведева.

Выявить:

- какие технологии использовались при построении имиджа;

- какие этапы построения имиджа можно выделить:
- какие трансформации имиджа каждого из президентов РФ можно проследить.

2. Индивидуальное задание.

Студентам необходимо составить имиджевую легенду кандидата «Х» на выборы Президента страны.

3. Индивидуальное задание

Проиллюстрируйте на примерах применение технологии формирования «событийного ряда» при построении имиджа Президентов различных стран, оценить ее эффективность и дать свои рекомендации.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 6.

Вопросы семинарского занятия:

1. Сущность понятия «архетип» - современные подходы.
2. Основные социальные стереотипы и их использование в процессе конструирования имиджа
3. Значение национальных архетипов при формировании имиджа политика.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Символы в политической имиджелогии

2. Регулирующее воздействие Архетипа на политическую и правовую деятельность политика

Задания.

1. Индивидуальное задание.

Подготовьте презентацию на тему «Идеальный имидж политика в Российской Федерации».

2. Групповое задание

Найдите примеры использования следующих архетипов в политической рекламе:

- архетип «матери»;
- «мудрый старик»;
- «младенец»;
- «мужское и женское».

3. Индивидуальное задание

Проанализируйте национальные архетипы свойственные различным народам.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 7.

Вопросы семинарского занятия:

1. Представительство женщин в высших эшелонах власти Российской Федерации
2. Основные принципы формирования имиджа женщины – политика
3. Особенности имиджа женщины – политика в России

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Имидж женщины–политика на Западе и в России: сравнительный анализ.
2. Имидж женщины - государственного деятеля: идеальный образ.

Задания.

1. Ролевая игра: «Имиджа мужчины – политика и женщины –политика: общее и особенное». Группа делится на две подгруппы, которые имитируют участие в политических дебатах с одной стороны мужчины – политика, с другой стороны женщины – политика. В ходе дебатов студенты обозначают особенности формирования имиджа женщины-лидера, по сравнению с мужчиной – лидером.
2. Индивидуальное задание: Студентам необходимо проиллюстрировать значимость визуального компонента для имиджа женщины- политика на различных примерах:

- на примере эволюции имиджа Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В. Матвиенко.

- на примере имиджа экс-Канцлера Германии Ангелы Меркель и других известных женщин-политиков.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 8.

Вопросы семинарского занятия:

1. Технологии противодействия «партизанской атаке». Этапы.
2. Программа антикризисного управления. Превентивные меры.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Реакция на возникшую кризисную ситуацию. Алгоритм антикризисных мероприятий.
2. Управление восприятием информации в кризисных ситуациях (спинконтроль).

Задания.

Групповое задание.

Проведение спикер-сессии «Отражение «фронтальной атаки» в публичном столкновении».

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов **(средств):** проведение тестирования и решение практико-ориентированных заданий, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
УК-6.2	Способен выбирать и использовать инструменты непрерывного образования с целью развития своих профессиональных компетенций и социальных навыков на основе современных научных методик	ИУК-6.2	Определяет свои образовательные потребности и способы совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки	Грамотно определяет возможности развития своей профессиональной карьеры и приоритеты собственной профессиональной деятельности.
ПКр-9.1	Способен применять методы сбора, обработки и анализа информации для осуществления профессиональной деятельности	ИПКр-9.1	Владеет приемами верификации и интерпретации информации с учетом текущих проблемам государственного и муниципального управления	Корректно проводит анализ и интерпретацию данных при решении конкретных практических задач связанных с проблемами государственного и муниципального управления

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Основные подходы к определению имиджа политика, характеристики. Определение понятия.

2. Виды политического имиджа.

3. Функции политического имиджа.

4. Особенности формирования имиджа политического лидера.

5. Имиджмейкинг – профессиональная деятельность по формированию имиджа. Цели, задачи.

6. Природа политического имиджа.

7. Теоретическая и практическая обусловленность возникновения политической имиджелогии.

9. Методы исследования политического имиджа.

10. Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования.

11. Перфоманс как элемент политического имиджирования.

12. Коммуникативные стратегии продвижения характеристик имиджа.

13. Модель имиджа политического лидера.

14. Тип лидерства политика. Понятие архетипа. Характеристика архетипов.

15. Алгоритм формирования имиджа политического лидера.

16. Технологии продвижения персональных характеристик политика;

17. Технологии продвижения социальных качеств политика;

18. Технологии продвижения мифо-символических качеств политика.

19. Роль харизматичности личности политика в продвижении имиджа.

20. Управление содержанием сообщений. Методы и приемы.

21. Технологии, направленные на снижение имиджа конкурента.

22. «Партизанская атака»: сущность, содержание.

23. Определение понятия «Фронтальная атака». Сущность, содержание.

24. Основные методы «фронтальной атаки».

25. Программа антикризисного управления. Превентивные меры.

26. Технологии противодействия «партизанской атаке». Этапы.

27. Реакция на кризисную ситуацию. Алгоритм антикризисных мероприятий.

28. Управление восприятием информации в кризисных ситуациях (спинконтроль).

29. Отражение «фронтальной атаки» в публичном столкновении.

30. Роль средств массовой информации и лидеров мнения в формировании имиджа политического лидера.

31. Имидж политического лидера: сущность, структура, имиджевые характеристики.

32. Основные этапы формирования имиджа политика, их характеристика

33. Технология моделирования имиджа политика. Базовые черты политического лидера.

34. Пути оптимизации имиджа политика. Продвижение и корректировка имиджа.

35. Основные инструменты имиджирования.

Тест

1. Современная наука выделяет несколько возможных вариантов имиджа, которые присущи функциональному подходу (выберите лишний вариант):

а) зеркальный имидж

б) текущий имидж

в) самоимидж

г) корпоративный имидж

д) множественный имидж

е) желаемый имидж

2. Исследователи выделяют 4 элемента, от которых могут отталкиваться стратегии персонализации (выберите лишний вариант):

а) стиль в работе

б) принципиальное политическое мнение

в) личный характер

г) уровень образования
д) внешние данные
3. Дайте определение термину «имидж» (выберите правильный ответ):
а) это жесты, движения, положение тела в пространстве
б) это мнение о человеке, сформированное аудиторией на основе оценки его речи
в) образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании
4. Назовите уровни, на которых реализуется восприятие имиджа (выберите лишний вариант):
а) самоимидж
б) подаваемый имидж
в) принимаемый имидж
г) габитарный имидж
5. В чем заключается «теория имиджа» Д. Огилви (выберите правильный ответ):
а) в конкурентоспособности товара
б) в наделении товара привлекательным ореолом
в) информирование о качествах товара
г) все вышеперечисленное
6. Что является главным звеном конструирования имиджа:
а) средства массовой коммуникации
б) специалисты по имиджу (имиджмейкеры)
в) общество
г) государственные структуры
7. В чем заключается принцип позиционирования:
а) подстройка к уже существующей в массовом сознании информации
б) помещение объекта в благоприятную для него среду
в) процесс создания выгодных для коммуникатора контекстов
8. Что является главным правилом имиджелогии:
а) ничто не может заменить реалии
б) учет меняющихся массовых настроений
в) движение вдоль списка положительных характеристик и дистанцироваться от характеристик отрицательного свойства
г) все вышеперечисленное
9. Что означает термин «параллельный имидж»:
а) выстраивание имиджа двух уровней, например: семьянин/профессионал
б) выстраивание рядом с лидером не менее значимого имиджа его соратника
в) проведение кампании по «черному PR» в отношении конкурента
г) нет правильного ответа
10. Какие основные составляющие, в которых действует лидер:
а) прошлое
б) семья
в) хобби
г) работа
д) здоровье
е) все вышеперечисленное
11. В чем заключается «закон вычитания имиджа»:
а) наличие негативных черт не ослабляет сильный имидж , а делает его более объемным
б) вычленение черты из имиджа может привести изменение ее оценки.
в) усиливается более сильный имидж, который притягивает к себе более слабую характеристику
12. Что означает термин «манипуляция»:
а) войсковое подразделение

б) искусственные действия и сложные технические операции в дистанционном управлении с помощью рычагов
в) фокуснические действия, махинации, которые создают иллюзии в сознании при восприятии и анализе реальности
г) скрытое управление сознанием, волей и поведением человека
д) все вышеперечисленное
13. Что является одной из важнейших характеристик имиджа политика:
а) целостность
б) превосходство
в) обходительность
14. Что происходи при послереволюционной смене имиджей:
а) победивший класс навязывает свои образцы побежденному классу;
б) различия между классами носят резкий характер лишь накануне и во время решительной битвы, а после прихода к власти победивший класс отказывается от собственных образцов и усваивает образцы привилегированного прежде класса
в) все перечисленное возможно
15. Формирование политического имиджа осуществляется с учетом (уберите лишний вариант):
а) Место проживания
б) Уровень образования
в) Пол и возраст
г) Нет правильного ответа

Практико-ориентированные (практические) задания к зачету:

ИУК-6.2 Определяет свои образовательные потребности и способы совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки

Задание.

Выписать топ-5 актуальных стереотипов о политиках и власти, существующие в сознании электората, а также топ-5 ожиданий электората.

Выбрать 1-2 стереотипа и ожидания электората, на которые можно опираться при формировании имиджа политического деятеля, обосновать свой выбор.

Задание.

Взять любых двух кандидатов последних выборов, проводившихся по мажоритарной системе (победителя и проигравшего). Сравнить данные социологии к моменту начала избирательной кампании и ее завершению (узнаваемость, доверие населения, медиа-активность). Найти причины (события, действия), повлиявшие на изменения в процессе кампании, объяснить.

ИПКр-9.1 Владеет приемами верификации и интерпретации информации с учетом текущих проблемам государственного и муниципального управления

Задание.

Проведите анализ публикационной активности самостоятельно выбранной темы исследования, например, на крупнейшей в России электронной библиотеке научных публикаций *eLIBRARY.RU*. Определите и покажите графически изменение интереса к данной теме по годам. Установите, в каких сферах деятельности выбранная тема более или менее востребована. Объясните причины.

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного зачета.

Результаты зачета оцениваются по бинарной системе оценивания («зачтено», «не зачтено»), или традиционной балльной системе оценивания.

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; в ходе обучения демонстрирует полное понимание и использует полученные знания и умения;

– твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения демонстрирует понимание и использует полученные знания и умения;

– знает материал, излагает его, но допускает несущественные неточности в ответе на вопрос, в применении теоретических положений при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения проявляет понимание и использует полученные знания и умения в выстраивании и реализации своего развития;

Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания; учебные достижения демонстрируют низкую степень овладения программным материалом.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Технологии формирования имиджа политика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Основные закономерности формирования политического имиджа. Значение имиджа для политика.

Изучите основные понятия: имидж, политический имидж, имиджейкинг.

Изучите основные подходы к пониманию имиджа как психологического отражения качеств человека, иного объекта или явления

Тема 2. Имидж политика в России и в других странах: сравнительный анализ

Изучите основные подходы к трансформации имиджа политика в Российской Федерации за последние 20 лет.

Проведите сравнительный анализ имиджей российских политиков. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей и западных.

Тема 3. Принципы и компоненты формирования имиджа политика

Изучите особенности формирования имиджа политического лидера.

Изучите основные понятия: «общественное мнение», лидеры общественного мнения и основные составляющие имиджа политика: персональные характеристики (внешний вид, «телесный» имидж, голос и речь); социальные характеристики (статус, происхождение, семья, связь политика с различными социальными группами…); символическая составляющая (государственный деятель как символ власти, государства, идеологии и т.д.)

Тема 4. Типология имиджа. Имиджевые типы политиков

Изучите основные понятия: позитивный и негативный имидж, личный и профессиональный имидж, объектный, индивидуальный, групповой, организационный имидж, габитарный, вербальный имидж и пр.

Тема 5. Технологии формирования имиджа политика. Инструментарий имиджа

Изучите основные подходы к стратегии формирования имиджа. Раскройте этапы формирования имиджа. Сравните технологии формирования имиджа: оргтехнологии и психотехнологии.

Проанализируйте имиджевые характеристики: биологические, личностно-коммуникативные, социальные, мифо-символические, профессионально-политические, контекстные.

Тема 6. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа политиков

Изучите основные национальные архетипы: их роль и значение при формирование имиджа политика.

Тема 7. Особенности формирования имиджа женщин-политиков

Проанализируйте типологию имиджей женщин – политиков. Раскройте основные принципы формирования имиджа женщины – политика.

Тема 8. Технологии восстановления политического имиджа

Раскройте технологии противодействия «партизанской атаке»; методы отражения «фронтальной атаки».

Проанализируйте алгоритм антикризисных мероприятий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Воржецов А.Г. Конструирование имиджа женщин-парламентариев в современной России : монография / Воржецов А.Г., Токарева О.В.. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-7882-3163-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129239.html (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Принципалова, О. В., Лингвистические механизмы конструирования имиджа политических партий : монография / О. В. Принципалова, В. М. Глушак, ; под ред. Ю. Э. Мюллер. — Москва : Русайнс, 2023. — 143 с. — ISBN 978-5-466-03138-6. — URL: https://book.ru/book/949691 (дата обращения: 25.06.2023). — Текст : электронный.

3. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Шарков Ф.И.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85162.html (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература

1. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035 (дата обращения: 25.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1383-5. – Текст : электронный.

2. Хакамада И. В предвкушении себя: От имиджа к стилю / Хакамада И.. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 238 с. — ISBN 978-5-9614-5356-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83010.html (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) : учебное пособие для бакалавров / Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01942-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57073.html (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7 .3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 №1000 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 28.08.2020, регистрационный номер № 59530).

5. Образовательный стандарт Академии по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденный Приказом Российской академии народного хозяйства и государственной службы Российской Федерации при Президенте Российской Федерации от 29 марта 2021 года №01-3046.

6. "ГОСТ Р ИСО 10007-2007. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент организации. Руководящие указания по управлению конфигурацией" (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 14.11.2007 №302-ст).

7. Система менеджмента качества, ISO 9001.

8. Система менеджмента социальной ответственности на основе ИСО 26000.

9. Система менеджмента промышленной безопасности, OHSAS 18000.

10. Система энергетического менеджмента, ISO 50001.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: http://www.aup.ru

2. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mevriz.ru/.

3. Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rjm.spbu.ru/.

4. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru

7.5. Иные источники

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.

2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/

3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.

2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3. Специализированные аудитории и лаборатории.

4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).

5. Читальный зал.

6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».